



BELEIDSPLAN 2025–2027

INHOUDSOPGAVE	2
WIE ZIJN WIJ?	3
ACTIVITEITEN TER REALISATIE VAN DIT DOEL	6
INKOMSTENBRONNEN VAN DE STICHTING	9
BESTEDING VAN GELDEN	9
BEHEER VAN HET VERMOGEN	10
BELONINGSBELEID STICHTING ART IS HOME	10

WIE ZIJN WIJ?

DOEL

Mensen in hun kracht zetten door veilige, ondersteunende ruimtes en op maat gemaakte middelen te bieden, zodat ze hun passies kunnen nastreven door middel van een creatief stroomproces.

MISSIE

We creëren kunstervaringen voor iedereen, zoals workshops, teambuildingdagen en sociale projecten die mensen helpen zich verbonden, geïnspireerd en thuis voelen.

VISIE

Een toekomst waarin het creëren van kunst mensen in staat stelt zich diep thuis te voelen in zichzelf, het bevorderen van comfort, verbinding en een gevoel van erbij horen.

KERNWAARDEN

Creatieve Vrijheid: Waardeer het plezier van kinderlijke creativiteit, verbeelding en zelfexpressie in elke artistieke reis.

Inclusiviteit & Toegankelijkheid: Kunst is voor iedereen en creëert gastvrije en toegankelijke ruimtes waar alle stemmen en ervaringen worden gewaardeerd.

Positieve Invloed: Ernaar streven om een betekenisvol verschil te maken door middel van kunst, door individuen en gemeenschappen in staat te stellen zich te verbinden en te groeien.

Duurzaamheid: Toegewijd aan duurzame praktijken die alle SDG's beschermen voor toekomstige generaties en makers.

Groeimindset: Omarm leren, nieuwsgierigheid en voortdurende groei, in de overtuiging dat elke creatieve stap leidt tot persoonlijke en collectieve ontwikkeling.

BESTUURDER-DIRECTEURS



HEATHER BEVERIDGE

www.habatelier.com
Instagram: @habatelier
heather@artishome.org

Beeldend kunstenaar, ontwerper, radiomaker en theatercoach.

Heather studeerde in 2015 af aan Gray's School of Art en begon haar carrière als multidisciplinair ontwerper en merkbelevingsadviseur.

Na enkele jaren in het werkveld te hebben doorgebracht, ervaaarde ze uit eerste hand de diepgaande impact die een gebrek aan creativiteit heeft op gezondheid en welzijn. Dit bracht haar ertoe zich te richten op onderzoek naar en het bevorderen van de helende eigenschappen van het creatieve proces, evenals het stimuleren van verbindingen en gemeenschappen binnen diverse sociale sectoren. Haar persoonlijke projecten vloeien voort uit dit onderzoek – waarbij ze experimenteert met nieuwe manieren om zichzelf en anderen te betrekken bij deze “creatieve flow”, over alle disciplines van de kunst heen.

Sociaal ondernemer, ontwikkelingspsycholoog, autodidact, beeldend kunstenaar.

Pip heeft een zeer diverse opleidings- en werkachtergrond, variërend van onderwijs en onderzoek in psychologie, neurowetenschappen, voeding en pedagogiek; tot het runnen van een vrijwilligersgedreven sociaal restaurant, een gratis supermarkt, crisiscatering en een voedselverspreidingscentrum onder Hotspot Hutspot; en het opzetten en overdragen van Boterhamsters, een ontbijt- en lunchservice voor kansarme kinderen.

Na deelname aan All You Can Art in Rotterdam heeft Pip de overstap gemaakt van het gebruik van voedsel als medium naar het gebruik van kunst als middel om sociale verandering en persoonlijke ontwikkeling te bevorderen.

Pips benadering van kunst is een diepgaande verkenning van het leven vanuit meerdere perspectieven. Door zich in te laten met verschillende lenzen of “referentiekaders” zoekt Pip naar manieren om hun artistieke identiteit te herontdekken en vorm te geven, voortdurend evoluerend en hun creatieve expressie opnieuw te definiëren.



PIP WONG

www.schmippin.com
Instagram: @schmippin
pip@artishome.org

RAAD VAN TOEZICHT



schrijft, kookt, leert.

mariëlle verdijk heeft een ritmische artistieke praktijk die thema's als thuis, gastvrijheid en collectieve betrokkenheid onderzoekt. Ze is actief lid van samenwerkingsinitiatieven zoals Coffee Neighbors (@_Take_A_Way) en @ook_huis – een huis gewijd aan het beoefenen van nabuurschap en het leren verbinden door middel van kleine, alledaagse gebaren.

MARIËLLE VERDIJK

Venture Builder, Business Developer, Pleitbezorger voor Verbetering van de Gezondheid van Vrouwen.

Gioia Lelli zet zich in om vrouwen met uiteenlopende achtergronden te versterken door digitale oplossingen in te zetten voor sociale impact. Met expertise in leadgeneratie, webontwikkeling en IT-coaching helpt ze individuen en organisaties bij het opbouwen van duurzame online successen. Gedreven door de wens om mondiale vooruitgang te stimuleren, ondersteunt ze actief initiatieven op het gebied van innovatie, inclusiviteit en belangenbehartiging voor vrouwen.



GIOIA LELLI



Directeur bij Susanne Kleijn BV, Adviseur & Projectmanager.

Susanne Kleijn is een ervaren bedrijfsstrateeg, gespecialiseerd in financiële planning, kostenbeheer en projectbeheersing. Met een sterke achtergrond in business case-ontwikkeling en managementrapportage biedt ze deskundige begeleiding aan organisaties die complexe projecten uitvoeren. Haar analytische aanpak en gestructureerde besluitvorming helpen bedrijven bij het realiseren van langetermijnsucces.

SUSANNE KLEIJN

ACTIVITEITEN TER REALISATIE VAN DIT DOEL

De stichting bereikt haar doel o.a. door de volgende activiteiten:



**UITBREIDING SKETCHBOOK CLUB
NAAR EEN TWEEDE LOCATIE**

Onze huidige studio biedt plek aan maximaal 20 deelnemers, maar door de groei van de Sketchbook Club zitten we vaak vol. Om meer mensen de kans te geven mee te doen, breiden we uit naar een tweede locatie: De Huidenclub. Deze ligt centraal tussen de twee schepen waar vluchtelingen wonen, en is daarmee goed bereikbaar voor bewoners van Rotterdam-West en mogelijk ook Schiedam. We hebben al akkoord van De Huidenclub en interesse gepeild bij bewoners van de schepen en uit Delfshaven. Zo kunnen we een grotere en meer diverse groep verwelkomen en onze impact vergroten.

Voor de uitbreiding richten we De Huidenclub in met basismaterialen, meubels en gereedschap. Via flyers, social media en samenwerking met o.a. Stichting MANO werven we deelnemers uit Rotterdam-West, Delfshaven en Schiedam. Een gedeelde coördinator bewaakt de samenhang tussen beide locaties, en we organiseren gezamenlijke evenementen om verbinding te stimuleren. In de eerste maanden verzamelen we feedback om de toegankelijkheid en het gebruik van de ruimte te verbeteren.

Met deze tentoonstelling geven we ruimte aan kunstenaars van onze community die normaal gesproken weinig kansen krijgen om hun werk met het publiek te delen. De verhalen die ze via hun schetsboeken vertellen, zijn waardevol voor heel Rotterdam. Want als je elkaars verhaal leert kennen, ontstaat er meer begrip - en dat is essentieel om op een fijne manier samen te leven in een diverse stad. De tentoonstelling is niet alleen een artistiek podium, maar ook een middel om wijkcohesie te versterken.



**SKETCHBOOK CLUB
TENTOONSTELLING**



KUNSTMAATJES

Bij KunstMaatjes staan kinderen met extra ondersteuningsbehoeften centraal. Juist voor hen is het belangrijk om een plek te hebben waar hun creativiteit wordt aangemoedigd en hun verschillen worden gewaardeerd in plaats van alleen getolereerd. Via persoonlijke aandacht en artistieke begeleiding bouwen we aan zelfvertrouwen, expressie en verbinding.

Crater Invertido is een collectief uit Mexico-Stad dat werkt op het snijvlak van kunst, publiceren en gemeenschapsvorming. Omdat hun praktijk niet direct 'rendabel' is, lopen ze het risico te verdwijnen. Wij willen ons inzetten om hen te ondersteunen, maar zien het ook als kans om te leren van hun collectieve werkwijzen en deze kennis te vertalen naar de context van Art is Home.



**CRATER INVERTIDO
X ART IS HOME**



**ZOMERPROGRAMMA
MET STICHTING MANO**

Ook deze zomer organiseren we weer bootworkshops voor kinderen op de vluchtelingenboot Silja. In samenwerking met Stichting MANO bieden we een veilige, creatieve ruimte waarin kinderen hun verhaal kunnen vertellen, nieuwe dingen kunnen leren en even kind mogen zijn - ondanks de moeilijke omstandigheden waarin ze verkeren.



COMFORT IN STATIC

Samen met de FRENS-community van Art is Home onderzoeken we wat 'thuis komen' betekent - zowel individueel als collectief. In Comfort in Static verweven we veldopnames, muziek en meertalige voordrachten tot een intiem geluidskunstwerk. Van Syrië tot Schotland, van Nigeria tot Nederland: al deze geluiden komen samen in een half uur durende hoorervaring die aanvoelt als een hoorbare knuffel.

We merken een groeiende behoefte aan laagdrempelig theateraanbod in Rotterdam. Met onze beginnerscursussen in improvisatie en spel, en de opzet van een multidisciplinaire theatergroep, willen we een gat in het bestaande culturele aanbod vullen. We creëren een veilige en inclusieve ruimte waar expressie, samenspel en plezier centraal staan.



THEATERTRAJECTEN



ONLINE AANWEZIGHEID UITBREIDEN

Door samen te werken met studenten van onder andere de Erasmus Universiteit, leren we hoe bedrijfskunde en marketing momenteel op scholen worden onderwezen. Tegelijkertijd laten we studenten kennismaken met sociaal ondernemerschap en de waarde van een maatschappelijk gedreven organisatie als Art is Home. Zo ontstaat er wederzijds leren én bouwen we aan een sterkere online aanwezigheid.



Kunst is er voor iedereen - ook voor mensen die in het bedrijfsleven werken. In onze creatieve teambuilding-workshops bieden we werknemers een unieke kans om stil te staan bij expressie, samenwerking en het omgaan met ambiguïteit. Juist in de zakelijke context kunnen artistieke processen bijdragen aan het ontwikkelen van soft skills en het versterken van welzijn op de werkvloer.

SAMENWERKINGEN MET BEDRIJVEN

INKOMSTENBRONNEN VAN DE STICHTING

De stichting genereert inkomsten uit:

- Subsidies van fondsen (bijv. Gemeente Rotterdam: Samenleven in één Stad)
- Projectbijdragen van samenwerkingspartners
- Donaties en giften van particulieren en bedrijven
- Inkomsten uit workshops en culturele diensten aan bedrijven
- Eventuele bijdragen van deelnemers (vrijwillig of symbolisch)

BESTEDING VAN GELDEN

De ontvangen inkomsten worden besteed aan:

- Inhuur van professionele kunstenaars, workshopleiders en coördinatoren. Iedereen verdient hetzelfde uurtarief; momenteel €60 per uur.
- Huur van ruimtes zoals studio's of tijdelijke tentoonstellingslocaties
- Aanschaf van materialen, meubilair en apparatuur
- Productiekosten voor tentoonstellingen, performances en publicaties
- Communicatie en promotie (drukwerk, social media, video)
- Reiskosten voor samenwerkingen (nationaal en internationaal)
- Vergoeding van vrijwilligers (indien van toepassing)

BEHEER VAN HET VERMOGEN

Het vermogen van de stichting wordt zorgvuldig beheerd met het oog op continuïteit en transparantie. De stichting:

- Heeft geen winstoogmerk
- Besteedt ontvangen gelden conform de doelstellingen
- Beheert het vermogen op een bankrekening op naam van de stichting
- Houdt financiële administratie bij volgens de vereisten voor ANBI-instellingen
- Maakt jaarlijks een jaarverslag en financiële verantwoording openbaar

BELONINGSBELEID STICHTING ART IS HOME

BESTUUR

De bestuursleden van Stichting Art is Home ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben recht op vergoeding van daadwerkelijk gemaakte onkosten en eventueel een niet-bovenmatig vacatiegeld, conform artikel 10.4 van de statuten. Tot op heden is hiervan geen gebruikgemaakt.

MEDEWERKERS EN FREELANCERS

Voor de uitvoering van projecten maakt Stichting Art is Home gebruik van professionals zoals kunstvakdocenten, projectcoördinatoren en communicatie-experts. Deze worden ingehuurd op freelance basis. Vergoedingen zijn marktconform en passend bij de aard en duur van de opdracht.

VRIJWILLIGERS

Vrijwilligers ontvangen geen loon, maar kunnen in aanmerking komen voor een vrijwilligersvergoeding volgens de richtlijnen van de Belastingdienst.



welcome@artishome.org artishome.org



CREATIVE WORKSHOPS | SOCIAL IMPACT PROJECTS | CREATIVE SPACES | FRENS COMMUNITY