

JAAARVERSLAG 2025

2025 IN CIJFERS

145+

workshops &
communityactiviteiten

61

FRENS Community-
bijeenkomsten

3

tentoonstellingen

2

nieuwe
locaties

6

kinderen in
de pilot van
KunstMaatjes

1

nieuw thuis:
Hillevliet Studios

420+

bereikte deelnemers
(FRENS Community)

€55.971

omzet

30+

actieve vrijwilligers

12+

financierings- en
samenwerkingspartners

VOORWOORD VAN DE DIRECTEUR



2025 was het jaar waarin Art is Home een echt thuis vond.

Onze verhuizing naar De Hillevliet betekende veel meer dan een nieuw adres. Het markeerde een belangrijke stap in de groei van onze organisatie en gaf ons de ruimte om onze community nog beter te ondersteunen. Dankzij deze nieuwe plek mochten we bijzondere burens, inspirerende kunstenaars en waardevolle samenwerkingspartners leren kennen. Samen bouwden we verder aan een plek waar creativiteit, ontmoeting en verbinding centraal staan.

Het afgelopen jaar groeiden niet alleen onze projecten, maar ook onze organisatie. We hebben onze governance verder ontwikkeld, onze Raad van Toezicht versterkt, nieuwe partnerschappen opgebouwd en gewerkt aan duurzame inkomstenbronnen en sterke systemen achter de schermen. Deze ontwikkelingen geven ons een stevig fundament om de impact van Art is Home de komende jaren verder te vergroten.

Natuurlijk bracht 2025 ook uitdagingen met zich mee. Het combineren van een snelgroeiende organisatie, ambitieuze projecten en de voortdurende zoektocht naar voldoende financiële middelen en vrijwilligers vroeg veel van ons team. Maar juist in die momenten ontmoetten we ook de meest bijzondere mensen. Mensen die hun tijd, kennis, energie of vertrouwen met ons deelden en daarmee lieten zien hoeveel er mogelijk is wanneer een gemeenschap samenkomt.

Daarom wil ik iedereen bedanken die het afgelopen jaar onderdeel is geweest van Art is Home. Of je nu deelnemer, vrijwilliger, partner, donateur, kunstenaar of supporter was – of simpelweg iemand die luisterde, meedacht of ons aanmoedigde – jullie hebben allemaal geholpen om van Art is Home een plek te maken waar mensen zich welkom voelen.

Onze ambities reiken verder dan wat we in 2025 hebben bereikt. In het komende jaar bouwen we onze samenwerkingen verder uit, met nieuwe projecten samen met Instituto Buena Bista op Curaçao, en natuurlijk nog veel meer avonturen voor onze FRENS-community.

We hopen dat je met ons mee blijft bouwen aan deze beweging.

Op naar een toekomst waarin creativiteit toegankelijk is voor iedereen.

Making creativity accessible to every body.

Heather Beveridge
Directeur, Stichting Art is Home

2025 IN CIJFERS	2
VOORWOORD VAN DE DIRECTEUR	3
INHOUDSOPGAVE	4
ALGEMEEN	5
Doelstelling	5
Rechtsvorm	5
Inschrijving Kamer van Koophandel	5
WIE ZIJN WIJ?	6
Doel	7
Missie	7
Visie	7
Kernwaarden	7
Bestuurder-Directeur	8
Raad van toezicht	9
WAT DOEN WIJ?	10
Activiteiten in het Algemeen	11
PROJECTEN 2025	12
Sketchbook club naar de Frens community	13
Gezelligmaking op het Dorpsplein	14
Kunstmaatjes	15
Hillevliet Studios	16
Buitenatelier Tarwewijk	16
Tentoonstellingen	17
Teambuilding en workshops voor studenten	18
Impact in verhalen	19
FINANCIËN 2025	20
Balans - Activa & Passiva	21
Winst- en Verliesrekening	22
ONZE SOCIAL HANDPRINT	23
VOORUITBLIK: PLANNEN VOOR 2026	25
ONDERTEKENING VAN DE JAARREKENING	28

ALGEMEEN

DOELSTELLING

Het (doen) bieden van een omgeving waar iedereen zijn creatieve vrijheid mag en kan uitoefenen, door (onder meer) het organiseren en geven van workshops, het faciliteren en verhuren van atelierruimte en het organiseren en faciliteren van (collectieve) evenementen, waaronder evenementen voor publiek alsook een open atelier.

RECHTSVORM

De stichting is opgericht op 29 april 2024.

INSCHRIJVING KAMER VAN KOOPHANDEL

De stichting is ingeschreven in het handelsregister bij de Kamer van Koophandel in Rotterdam onder nummer 93745516.



WIE ZIJN WIJ?

DOEL

Om mensen in hun kracht te zetten door een veilige, ondersteunende omgeving met benodigde middelen te bieden, zodat ze hun passies kunnen nastreven door middel van creatieve processen.

MISSIE

Wij verzorgen inclusieve kunstervaringen, zoals workshops, teambuildingdagen en sociale projecten, om mensen zich verbonden, geïnspireerd en thuis te laten voelen.

VISIE

Een toekomst waarin kunst en creatieve processen mensen in staat stellen zich thuis te voelen met zichzelf, en een gevoel van comfort, verbinding en erbij horen bevorderen.

KERNWAARDEN

Creatieve Vrijheid: Waardeer het plezier van kinderlijke creativiteit, verbeelding en zelfexpressie in elke artistieke reis.

Inclusiviteit & Toegankelijkheid: Kunst is voor iedereen en creëert gastvrije en toegankelijke plekken waar alle stemmen en ervaringen worden gewaardeerd.

Positieve Invloed: Kunst heeft een positieve invloed op individuen en gemeenschappen, als een middel voor verbinding, groei en het overbruggen van culturele grenzen.

Duurzaamheid: Toegewijd aan duurzame praktijken die de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties beschermen voor toekomstige generaties en makers.

Groeimindset: Omarm leren, nieuwsgierigheid en voortdurende groei, in de overtuiging dat elke creatieve stap leidt tot persoonlijke en collectieve ontwikkeling.

BESTUURDER–DIRECTEUR



HEATHER BEVERIDGE

www.habatelier.com

Instagram: @habatelier

heather@artishome.org

Adviseur, facilitator, beeldend kunstenaar, ontwerper, radioproductent en theatercoach.

Heather studeerde in 2015 af aan Gray's School of Art, Scotland en begon haar carrière als multidisciplinair ontwerper en merkbelevingsadviseur. Na enkele jaren in het werkveld te hebben doorgebracht, ervaarde ze uit eerste hand de diepgaande impact die een gebrek aan creativiteit heeft op gezondheid en welzijn. Dit bracht haar ertoe zich te richten op onderzoek naar en het bevorderen van de helende eigenschappen van het creatieve proces, evenals het stimuleren van verbindingen en gemeenschappen binnen diverse sociale sectoren.

Heather vervult per 2026 zowel de rol van directeur, bestuursvoorzitter, secretaris als penningmeester.



PIP WONG

Medeoprichter, 2024–2026

Sociaal ondernemer, ontwikkelingspsycholoog, autodidact, beeldend kunstenaar.

Pip Wong was tot medio 2026 mede-directeur en bestuurslid van Stichting Art is Home. Met haar brede achtergrond in sociaal ondernemerschap, ontwikkelingspsychologie en kunst — van sociale voedselinitiatieven als Hotspot Hutspot en Boterhamsters tot haar overstap naar kunst als middel voor sociale verandering — droeg zij in de beginjaren bij aan de opbouw van de stichting. Sindsdien heeft zij Art is Home verlaten om zich te richten op Cultuurwerkplaats Tarwewijk.

RAAD VAN TOEZICHT

MARIËLLE VERDIJK

schrijft, kookt, leert.

mariëlle verdijk heeft een ritmische artistieke praktijk die thema's als thuis, gastvrijheid en collectieve betrokkenheid onderzoekt. Ze is actief lid van samenwerkingsinitiatieven zoals Coffee Neighbors (@_Take_A_Way) en @ook_huis – een huis gewijd aan het beoefenen van nabuurschap en het leren verbinden door middel van kleine, alledaagse gebaren.

SUSANNE KLEIJN

Directeur bij Susanne Kleijn BV, Adviseur & Projectmanager.

Susanne Kleijn is een ervaren bedrijfsstrateeg, gespecialiseerd in financiële planning, kostenbeheer en projectbeheersing. Met een sterke achtergrond in business case-ontwikkeling en managementrapportage biedt ze deskundige begeleiding aan organisaties die complexe projecten uitvoeren. Haar analytische aanpak en gestructureerde besluitvorming helpen bedrijven bij het realiseren van langetermijnsucces.

GIOIA LELLI

Venture Builder, Business Developer, Pleitbezorger voor Verbetering van de Gezondheid van Vrouwen.

Gioia Lelli zet zich in om vrouwen met uiteenlopende achtergronden te versterken door digitale oplossingen in te zetten voor sociale impact. Met expertise in leadgeneratie, webontwikkeling en IT-coaching helpt ze individuen en organisaties bij het opbouwen van duurzame online successen. Gedreven door de wens om mondiale vooruitgang te stimuleren, ondersteunt ze actief initiatieven op het gebied van innovatie, inclusiviteit en belangenbehartiging voor vrouwen.



WAT DOEN WIJ?

ACTIVITEITEN IN HET ALGEMEEN

De activiteiten van Stichting Art is Home richten zich op het stimuleren van kunst en creatieve expressie als middel voor welzijn, verbinding en maatschappelijke betrokkenheid. De activiteiten die de stichting organiseert vallen onder de volgende categorieën:

SOCIAL IMPACT PROJECTEN

Wij betrekken gemeenschappen die behoefte hebben aan verbinding bij diverse creatieve projecten.

CORPORATE IMPACT

Wij verzorgen creatieve workshops voor bedrijven en particulieren om de creatieve vonk opnieuw aan te wakkeren.

ART IS HOME “FRENS” COMMUNITY

Wij organiseren gratis evenementen en workshops voor onze “FRENS” community, waar een diverse groep mensen uit allerlei achtergronden samenkomt.

ART IS HOME “HOMES”

Wij bieden betaalbare creatieve ruimtes en ateliers aan om artistieke groei en samenwerking te stimuleren.



PROJECTEN 2025

SKETCHBOOK CLUB NAAR DE FRENS COMMUNITY



De Sketchbook Club, gestart op 14 oktober 2024 in Het Schieblock Rotterdam, groeide in 2025 uit tot een van de kernprojecten van Stichting Art is Home. Van maart tot mei 2025 liep een pilot op een tweede locatie, De Huidenclub in Rotterdam-West, mede mogelijk gemaakt door een bijdrage van het Elise Mathilde Fonds. Deze pilot en twee bijbehorende speciale edities trokken binnen zeven weken al ruim 60 nieuwe deelnemers aan en demonstreerde de behoefte aan structurele voortzetting.

Vanaf mei 2025 kon deze voortzetting worden gerealiseerd dankzij de subsidieregeling "Samenleven in één Stad" van de Gemeente Rotterdam. In augustus 2025 verhuisde de club, samen met de rest van de organisatie, naar een nieuwe studio aan de Hillevliet in Rotterdam-Zuid. Deze verhuizing bracht een merkbare verschuiving in het deelnemersbestand teweeg: meer buurtbewoners uit Rotterdam-Zuid, minder mensen van buiten de stad.



61

bijeenkomsten

15

deelnemers
per keer

420+

aantal bereikte
mensen per jaar



In totaal organiseerde de Sketchbook Club/FRENS Community in 2025 61 bijeenkomsten met gemiddeld 15 deelnemers per keer, en werden gedurende het jaar naar schatting 420+ mensen bereikt. In het laatste kwartaal van 2025 werd bovendien een pilot gestart voor "FRENS Table" (gezamenlijke maaltijden en open atelier) en "FRENS Takeover" (wekelijkse activiteit waarbij deelnemers tijdelijk de leiding krijgen) in de nieuwe studio aan de Hillevliet.



Gemeente
Rotterdam

Elise Mathilde

GEZELLIGMAKING OP HET DORPSPLEIN



Een aantal van onze FRENS woont al meer dan twee jaar aan boord van de Silja, met weinig privéruimte en weinig grip op hun directe omgeving. Het Dorpsplein tegenover de boot was daarbij hun enige “achtertuin” — maar dan wel een kaal, leeg en weinig uitnodigend terrein.

Samen met Stichting MANO, en voortbouwend op een vergelijkbaar programma van het jaar ervoor, startte Art is Home daarom “Gezelligmaking op het Dorpsplein”: een zes weken durend traject waarbij bewoners en buurtbewoners gezamenlijk bepaalden wat voor plek het Dorpsplein zou moeten worden. Vanaf de kick-off BBQ op 14 augustus 2025 kwamen terugkerende wensen naar boven: een plek waar iedereen zich welkom voelt, ruimte voor koffie- en theerituelen, beschutting tegen weer en wind, en hoekjes waar kinderen kunnen spelen. In plaats van met een kant-en-klaar plan te komen, werkte het team stap voor stap vanuit de input van de bewoners zelf.

Concreet werden onder meer de zandbak-omranding en boardwalk beschilderd, twee “huisjes” omgebouwd tot een kinderspeelhuisje en een pop-up kunststudio, en de omheining opgeknapt met verlichting en beplanting. Het traject liep van 14 augustus tot 25 september 2025.

Wat opviel was hoe ver dit initiatief afstond van de gebruikelijke verhalen over overlast en spanningen rond vluchtelingenopvang: in plaats daarvan zag het team samenwerking, humor, zorg voor elkaar en een oprechte wens om iets gezamenlijks te bouwen. Het traject droeg direct bij aan de bredere FRENS Community en sloot af met een publieke tentoonstelling (zie “Tentoonstellingen” hieronder).

WORKSHOPS VOOR KINDEREN

Daarnaast, in de zomer van 2025 bood Art is Home, ook in samenwerking met Stichting MANO, een reeks kunstworkshops aan voor kinderen aan boord van de Silja. Een team van freelance kunstenaars en facilitators verzorgde uiteenlopende workshops — van scratch art en zandschilderen tot beeldhouwen met klei en zine-maken — afgestemd op verschillende leeftijdsgroepen en toegankelijkheidsbehoeften.



KUNSTMAATJES



In februari 2025 lanceerde Art is Home, in samenwerking met SportMEE (onderdeel van stichting MEE Rotterdam), 'KunstMaatjes': wekelijkse kunstworkshops voor kinderen met een extra ondersteuningsbehoefte, zoals autisme, het syndroom van Down of een lichte verstandelijke beperking. De pilot liep tot eind maart 2025 in Het Schieblock, met een vaste groep van zes kinderen.



Na de verhuizing van Art is Home naar de Hillevliet in augustus 2025 gingen de wekelijkse sessies verder op de nieuwe locatie, waardoor ook kinderen uit Rotterdam-Zuid konden aansluiten. Voor het schooljaar 2025-2026 breidde het programma uit naar een tweede locatie in Delfshaven (Buurthuiskamer De Diamant), met financiering van VSB Fonds, DeltaPORT Donatiefonds (Delfshaven en Charlois/Feijenoord) en Stichting Het Gehandicapt Kind/Stichting Boschuisen.

Elke week ontmoet een kleine groep kinderen een van onze hoofddocenten, samen met een aantal assistenten. Tegen het einde van het jaar zetten we de eerste stappen naar een duo-teaching model, waarbij twee hoofddocenten de lessen per locatie onderling verdelen. Samen verkennen ze uiteenlopende creatieve technieken — papier maken, vilt pruiken maken, beeldhouwen, natuurdruktechnieken, theaterpoppen van houten lepels, en slijm (nog steeds de favoriet) — in een rustige, ondersteunende sfeer die door alle deelnemers samen wordt vormgegeven. Er is geen goed of fout; het draait om het plezier van creëren, de moed om iets nieuws te proberen, en de vreugde om je eigen ideeën tot leven te zien komen.

Voor veel kinderen is KunstMaatjes meer dan alleen een kunstclub. Het is een plek waar vriendschappen ontstaan, waar zelfvertrouwen stilletjes groeit, en waar elk kind te horen krijgt dat zijn of haar ideeën en fantasie waardevol zijn. Ouders vertellen vaak dat hun kinderen aan het einde van de les niet alleen met een tekening onder de arm naar huis gaan, maar ook met een gevoel van trots, plezier en een sterker gevoel erbij te horen.

KunstMaatjes is volledig gratis toegankelijk — financiën mogen nooit een drempel zijn voor creativiteit.



HILLEVLIE STUDIOS



In 2025 opende Art is Home de deuren van haar nieuwste “thuis”: gedeelde atelierruimtes in De Hillevliet, een culturele en sociale hub in Rotterdam-Zuid. Deze ruimtes bieden kunstenaars — met name maatschappelijk betrokken makers — de kans om hun praktijk op te bouwen, workshops te geven en deel uit te maken van een groeiende creatieve gemeenschap.



Er zijn twee manieren om aan te sluiten: een eigen atelierplek (~6m², €290/maand excl. BTW) of een artist membership zonder eigen atelier maar met volledige toegang tot de ruimte (€150/maand excl. BTW), beide met een minimale looptijd van 6 maanden. Inbegrepen zijn onder meer werkplaatsgereedschap, een volledig uitgeruste keuken, een woonkamer, een privé vergaderruimte, en de mogelijkheid om gratis workshops en evenementen te organiseren. De ruimte is volledig toegankelijk (rolstoelvriendelijk, stapvrij).

Naast de verhuurde ruimtes organiseert Art is Home vanuit de Hillevliet ook gratis communityevenementen zoals de FRENS Table — een informele open ateliermiddag met gezamenlijke maaltijd.

BUITENATELIER TARWEWIJK



Het BuitenAtelier, een samenwerking van Art is Home en Cultuurwerkplaats Tarwewijk, heeft succesvol kunst en creativiteit ingezet voor sociale impact en persoonlijke groei. Twee hergebruikte schuren zijn omgevormd tot toegankelijke, veilige werkplekken waar kwetsbare bewoners hun talenten kunnen ontdekken, zich creatief kunnen uiten en sociale relaties kunnen versterken.



Tijdens het project hebben bewoners actief meegedacht, gebouwd en deelgenomen aan workshops en open atelierdagen (8 sessies in totaal), waardoor ze hebben verkend welke mogelijkheden de ruimtes bieden. De input van deelnemers werd meegenomen in de inrichting van de schuren, om de creatieve behoeftes van de wijk tegemoet te komen.

Het BuitenAtelier is gelanceerd tijdens het Winterfeest van de Cultuurwerkplaats Tarwewijk op 14 december 2025, waarbij we samen met bezoekers een gezamenlijk kunstwerk hebben gemaakt. Sindsdien maken de BuitenAteliers deel uit van het aanbod van creatieve ruimtes bij de Cultuurwerkplaats Tarwewijk en dragen ze bij aan talentontwikkeling, zelfexpressie en sociale verbondenheid in de wijk.



TENTOONSTELLINGEN



In 2025 organiseerde Art is Home een reeks tentoonstellingen waarin het werk van de community centraal stond:

HOME IN TRANSIT

Deze tentoonstelling, gehouden bij De Huidenclub, vertelde persoonlijke verhalen van beweging, thuishoren en veerkracht door kunstwerken, handgeschreven notities en gezamenlijke projecten. Bezoekers konden door de ruimte bewegen alsof ze zelf reisden, en luisteren naar een audiogids met stemmen uit de FRENS-community over wat “thuis komen” voor hen betekent. Hoogtepunten waren een silent auction van werk gemaakt bij de Sketchbook Club, een collaboratief “Home in Transit”-schetsboek, en de audiogids. Het project werd gefinancierd door De Huidenclub, Cultuur Concreet en het Elise Mathilde Fonds.



COMMUNITY EXHIBITION

Tentoonstelling in de nieuwe studio aan de Hilleliet (november 2025), waarin het werk van de FRENS-community na de verhuizing naar Rotterdam-Zuid werd gepresenteerd.



GEZELLIGMAKING OP HET DORPSPLEIN

Publieke expositie — De afsluiting van het Dorpsplein-traject (zie hierboven), waarbij het opgeknapte plein en het daar gemaakte werk publiek werd gepresenteerd aan bewoners van de Silja en de buurt.



Huidenclub

C CULTUUR
CONCREET

Gemeente
Rotterdam

Elise Mathilde



TEAMBUILDING EN WORKSHOPS VOOR STUDENTEN



Begin 2025 werd Art is Home gevraagd een teambuildingworkshop op maat te ontwerpen voor het docententeam van de opleiding Aeronautical Engineering aan Inholland Delft. Doel: het versterken van verbinding, communicatie en flexibiliteit binnen het team, met de creatieve kracht van improvisatietheater.



De interactieve sessie combineerde oefeningen uit theaterimprovisatie en beeldende kunst met reflectiemomenten die de activiteiten koppelden aan het dagelijkse werk van docenten. Deelnemers gaven achteraf aan zich “energischer als team” te voelen en “opener voor elkaars ideeën” te zijn, en benoemden hoe improvisatie-attitudes als actief luisteren en flexibiliteit direct toepasbaar zijn in hun werk met studenten en collega's.

Dit project vormde ook de aanleiding voor de pilot “Stand Out & Get Hired”: een tweedelige workshopreeks voor Inholland-studenten over personal branding en improviseren tijdens sollicitatiegesprekken. Een case study hiervan volgt nog in een latere rapportage.

IMPACT IN VERHALEN

De impact van onze FRENS community is niet alleen te zien in cijfers, maar ook in de verhalen van binnen de community.



DOLORES EN DE ONZICHTBARE MUUR

In de Huidenclub, het gebouw waar wij onze eerste bijeenkomsten hielden, werken gevestigde professionele kunstenaars. Tussen hen en onze deelnemers leek een onzichtbare muur te bestaan. Dolores, een van de kunstenaars, sloot echter al vroeg aan bij onze eerste bijeenkomst. Gaandeweg bracht ze haar bijna volwassen kinderen mee om samen te eten en te maken. Uiteindelijk nodigde ze kleine groepjes van onze deelnemers uit in haar studio. Ze werd zelf een van ons... en vervaagde de grens tussen 'echte' kunstenaar en amateur op een heel natuurlijke manier.

MARKUS, DE VEELZIJDIGE BUITENSTAANDER

Markus is kunstenaar, muzikant en kapper - een bekende verschijning in Rotterdam, maar iemand die zich in andere communities niet welkom voelde. Ze vonden hem raar. Bij ons mocht hij gewoon zichzelf zijn. Hij vond ons via een online community en voelde zich meteen thuis. Op een dag nam hij zijn gitaar mee. Later een trompet. Dat opende de deur voor anderen om ook hun instrumenten mee te brengen naar de Sketchbook Club. Het mooiste moment: tijdens de speciale editie Gezelligmaking op het Dorpsplein begon hij te spelen en te zingen samen met een groep vluchtelingen. Geen gedeelde taal; wel gedeelde muziek en thuisgevoel.



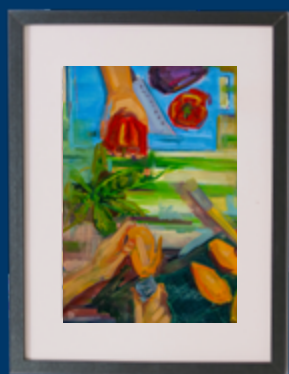
AMANDA, VAN DEELNEMER NAAR GEZELLIGMAKER

Amanda is er vanaf het begin bij. Ze droeg haar eigen rugzakje - depressie en sociale angst - maar voelde zich bij ons steeds meer op haar gemak. Naarmate haar zelfvertrouwen groeide, besloot ze gezelligmaker te worden: vrijwilliger die meehelpt de community draaiende te houden. Door een duidelijke taak / insteek te hebben, kon ze makkelijker anderen leren kennen en routine opbouwen in haar leven. Inmiddels maakt ze reels en interviews voor onze social media en gebruikt ze die kans om te ontdekken waar ze naartoe wil in haar carrière. Wat begon als een plek om erbij te horen, werd een springplank.

LISA, OP WEG NAAR HAAR DING

Lisa is verlegen, heeft autisme en een wereld aan uiteenlopende interesses. Een aantal opleidingen achter de rug... maar had haar plek nog niet gevonden. Bij ons werd ze gezelligmaker en zette ze haar talenten in voor grafisch ontwerp en fotografie. Die ervaring hielp haar zichzelf beter te begrijpen terwijl ze zich ook sociaal veilig kon voelen. Door haar werk bij ons kon ze aan haar werktempo en communicatie werken, waardoor ze uiteindelijk een baan vond waar ze haar creativiteit kan inzetten. Ze weet nu steeds zekerder: ze wil in de creatieve sector blijven werken.





FINANCIËN 2025

BALANS

ACTIVA	2024	2025
Materiele Activa	0	0
Financiële Activa	0	0
Immateriële Activa	591	443
Opstartkosten	591	443
Vorderingen		
Debiteuren	5.855	33.439
Liquide Middelen		
Bank	2.191	4.338
Totaal	8.637	38.220

PASSIVA	2024	2025
Eigen Vermogen	8.996	38.433
Kort Vreemd Vermogen		
Crediteuren	0	0
Nog te betalen btw	-359	-213
Totaal	8.637	38.220

WINST- EN VERLIESREKENING	2024	2025
Netto Omzet	13.743	55.971
Bedrijfskosten	9.256	61.801
Personeel	€ 1.321	€ 25.012
Huisvestingskosten	€ 1.810	€ 20.126
Kosten niet-commerciële activiteiten	€ 2.168	€ 12.450
Kosten commerciële activiteiten	€ 615	€ 261
PR en Verkoopkosten	€ 650	€ 2.093
Algemene en kantoorkosten	€ 2.694	€ 1.859
Afschrijvingen	148	148
Netto Resultaat	4.487	-5.830

TOELICHTING BIJ HET NETTORESULTAAT

Het nettoresultaat 2025 (€ -5.830) wijkt sterk af van het positieve resultaat over 2024. Dit weerspiegelt een jaar van aanzienlijke groei: naast de bestaande activiteiten gingen in 2025 meerdere nieuwe, structureel gefinancierde projecten van start (onder meer de verhuizing naar en opstart van de Hillevliet Studios, de subsidieregeling "Samenleven in één Stad", en de uitbreiding van KunstMaatjes), wat zowel de kosten als de omzet fors deed toenemen ten opzichte van het startjaar 2024.

Een belangrijk deel van de omzet 2025 (€ 35.185 van de € 55.971) bestaat uit gefactureerde maar nog niet ontvangen subsidiebeschikkingen — met name van gemeentelijke en particuliere fondsen die eind 2025 zijn toegekend en gefactureerd, waarbij de uitbetaling in 2026 plaatsvindt. Dit verklaart de gestegen debiteurenpositie (€ 33.439): de stichting heeft recht op dit geld, maar heeft het nog niet ontvangen.

Het negatieve resultaat wordt echter niet verklaard door dit timingverschil: ook wanneer deze gefactureerde inkomsten volledig worden meegeteld voor 2025, overstegen de totale kosten (€ 61.801) de totale omzet (€ 55.971). Het verlies weerspiegelt de omvang van de investeringen die in 2025 zijn gedaan om de groei van de stichting te ondersteunen (nieuwe locatie, uitgebreide programmering, extra personeelsuren), die de binnen het kalenderjaar zelf gerealiseerde financiering overstegen. Dit is opgevangen door het in 2024 opgebouwde eigen vermogen aan te spreken, en niet door externe financiering.



ONZE SOCIAL HANDPRINT

ONZE SOCIAL HANDPRINT 2024

In 2024 leverde Art is Home een betekenisvolle bijdrage aan de Sustainable Development Goals (SDG's) via creatieve programma's die gericht zijn op welzijn, verbinding en inclusie. De geschatte impactwaarde bedroeg €26.000, wat neerkomt op 186% van onze omzet (inclusief donaties en subsidies), en een impact van €12.000 per FTE (betaald en vrijwillig).

Onze grootste impact was zichtbaar bij doelen als:

- Partnerschappen om doelstellingen te bereiken (SDG 17)
- Kwaliteitsonderwijs (SDG 4)
- Goede gezondheid en welzijn (SDG 3)
- Ongelijkheid verminderen (SDG 10)



INDICATIE
IMPACTWAARDE

€26,000

T.O.V. OMZET
(INCL. DONATIES EN SUBSIDIES)

186.00%

IMPACTWAARDE PER FTE
(BETAALD EN VRIJWILLIG)

€12,000



VOORUITBLIK: PLANNEN VOOR 2026



VOORTZETTING KUNSTMAATJES

KunstMaatjes wordt in 2026 voortgezet op beide locaties — Rotterdam-Zuid (Hilleliet) en Delfshaven (Buurthuiskamer De Diamant) — met wekelijkse lessen op zaterdag. De stichting blijft daarbij inzetten op een laagdrempelige donatiebijdrage (rond €10 per sessie) met ondersteuning voor gezinnen die dit niet kunnen dragen, zodat financiën nooit een drempel vormen voor deelname.



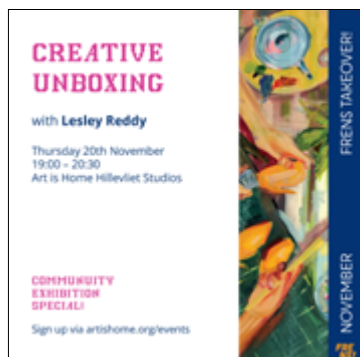
FRENS COMMUNITY

WEKELIJKSE FRENS TABLE BIJEENKOMSTEN

- Open atelier voor vrij tekenen, schilderen en experimenteren
- Inclusieve, begeleide workshops door vrijwilligers en lokale kunstenaars
- Gezamenlijke maaltijden om sociale interactie te stimuleren

WEKELIJKSE FRENS TAKEOVER BIJEENKOMSTEN

- Wekelijkse activiteit waarbij deelnemers tijdelijk de leiding krijgen
- Stimuleert empowerment en doorbreekt vooroordelen
- Deelnemers oefenen leiderschap en organiseren een creatieve sessie



TENTOONSTELLINGEN EN PRESENTATIES

- Minimaal twee tentoonstellingen per jaar in De Hilleliet of andere lokale plek in Rotterdam Zuid
- Deelnemers tonen hun werk aan een breder publiek, inclusief buurtbewoners

SAMENWERKINGEN MET LOKALE INITIATIEVEN

Incluzio, Stichting Nieuw Thuis Rotterdam, De Hilleliet, COA, Gemeente Rotterdam, lokale kunstenaars, onze bredere netwerk: via-via kennissen





INHOLLAND: STUDENTENCURRICULUM MET STAND OUT & GET HIRED

Voortbouwend op de teambuildingworkshop voor het docententeam Aeronautical Engineering en de pilot "Stand Out & Get Hired" (personal branding & improviseren bij sollicitatiegesprekken), wil Art is Home dit programma in 2026 breder aanbieden binnen opleidingen van Hogeschool Inholland.



BUITENATELIER: "ON TOUR"

We willen het atelier mobiel maken: een pop-up kunstatelier op wielen dat events en activiteiten opzoekt rond de nieuwe groene plekken van Tarwewijk, Zuid en daarbuiten.

Zo brengen we laagdrempelige creativiteit naar de mensen, in plaats van andersom.



CURATIE VAN DE INTRO-RUIMTE IN DE HILLEVLIE

In 2026 gaat Art is Home, samen met De Hillevliet, de mini-galerie INTRO in de entreehal curateren: een kleine expositieruimte voor exposities, community-projecten en creatieve programmering, met bijzondere aandacht voor makers die nog geen podium hebben — beginnende kunstenaars, hobbyisten die de stap willen zetten, en lokale creatieven uit de Hillevliet-gemeenschap.



IBB CURACAO-SAMENWERKING: RADIO-UITBREIDING EN NIEUWE PROJECTEN

In 2024 hebben we IBBRadio gelanceerd, een platform waar studenten en leden van de gemeenschap verhalen kunnen delen en kunnen experimenteren met geluid. In 2026 zullen we het creatieve elan van het station nieuw leven inblazen en het opnieuw verbinden met Radio WORM in Rotterdam, waardoor grensoverschrijdende uitwisselingen en gezamenlijk geproduceerde uitzendingen mogelijk worden.

ONDERTEKENING VAN DE JAARREKENING

Rotterdam 01.10.26



Heather Beveridge
Bestuursvoorzitter, secretaris als penningmeester



mariëlle verdijk
Lid raad van toezicht



Gioia Lelli (Oct 5, 2026 13:28:45 GMT+2)

Gioia Lelli
Lid raad van toezicht



Susanne Kleijn
Lid raad van toezicht



welcome@artishome.org artishome.org



CREATIVE WORKSHOPS | SOCIAL IMPACT PROJECTS | CREATIVE SPACES | FRENS COMMUNITY

Jaarverslag 2025

Final Audit Report

2026-10-05

Created:	2026-10-01
By:	Heather Beveridge (welcome@artishome.org)
Status:	Signed
Transaction ID:	CBJCHBCAABAAptmxkg_Ogyd0_4PfowjcvSMeqlmK2xIB

"Jaarverslag 2025" History

-  Document created by Heather Beveridge (welcome@artishome.org)
2026-10-01 - 10:20:33 AM GMT
-  Document emailed to Susanne Kleijn (info@susannekleijnbv.nl) for signature
2026-10-01 - 10:20:45 AM GMT
-  Document emailed to marielle verdijk (marielle@marielleverdijk.nl) for signature
2026-10-01 - 10:20:46 AM GMT
-  Document emailed to Gioia Lelli (startupandrungioia@gmail.com) for signature
2026-10-01 - 10:20:46 AM GMT
-  Document emailed to Heather Beveridge (welcome@artishome.org) for signature
2026-10-01 - 10:20:46 AM GMT
-  Email viewed by Heather Beveridge (welcome@artishome.org)
2026-10-01 - 10:23:45 AM GMT
-  Document e-signed by Heather Beveridge (welcome@artishome.org)
Signature Date: 2026-10-01 - 10:24:34 AM GMT - Time Source: server - Signature Appearance Selected: IMAGE
-  Email viewed by Susanne Kleijn (info@susannekleijnbv.nl)
2026-10-01 - 1:44:47 PM GMT
-  Document e-signed by Susanne Kleijn (info@susannekleijnbv.nl)
Signature Date: 2026-10-01 - 1:45:35 PM GMT - Time Source: server - Signature Appearance Selected: MOBILE_IMAGE
-  Email viewed by marielle verdijk (marielle@marielleverdijk.nl)
2026-10-01 - 2:10:31 PM GMT
-  Document e-signed by marielle verdijk (marielle@marielleverdijk.nl)
Signature Date: 2026-10-01 - 2:11:23 PM GMT - Time Source: server - Signature Appearance Selected: IMAGE

 Email viewed by Gioia Lelli (startupandrunninggioia@gmail.com)

2026-10-05 - 11:28:21 AM GMT

 Document e-signed by Gioia Lelli (startupandrunninggioia@gmail.com)

Signature Date: 2026-10-05 - 11:28:45 AM GMT - Time Source: server - Signature Appearance Selected: TYPE

 Agreement completed.

2026-10-05 - 11:28:45 AM GMT



Adobe Acrobat Sign